

A photograph of two women standing in a doorway. The woman on the left has blonde hair, wears a pink face mask, a black turtleneck, and a light-colored coat. She has a smartphone hanging from her neck. The woman on the right has short grey hair, wears glasses, a purple scarf, and a purple jacket. She is holding a box with orange and white stripes and a label that says 'Lieve mevrouw Ingriden P.P.P. van'.

Sociaal Jaarverslag 2020

Foto Angeliek de Jonge

Kwetsbare ouderen met elkaar verbinden, dat is onze missie. Met heel ons hart slaan wij een brug tussen vergeten worden en aandacht krijgen.



*"Als ik de telefoon oppak en hoor dat het
een vrijwilliger van Met je hart is, maakt mijn hart
al een vreugdesprongetje."*



Voorwoord

Voor u ligt een prachtig jaarverslag. Een verslag over een jaar wat in verschillende opzichten uitzonderlijk was. Veroorzaakt door een onbekend virus uit een ver land dat ieders leven op zijn kop heeft gezet.



Mensen met vitale beroepen hebben met volle overgave onze samenleving draaiende gehouden. Tegelijkertijd ging de middenstand een onzekere periode tegemoet doordat zij voor onbepaalde tijd haar deuren moest sluiten. Onze jeugd kon van de ene op de andere dag niet meer fysiek naar school en miste haar sociale contacten. Ouders werden ingezet voor thuisonderwijs en probeerden ondertussen hun werk draaiende te houden.

De impact van het coronavirus op onze doelgroep, de zelfstandig wonende ouderen die kampen met gevoelens van eenzaamheid, is ongekend groot geweest. Er was angst om besmet te raken, er was angst om de deur uit te gaan, er was angst om aan hun lot overgelaten te worden. De ontmoetingen van Met je hart, samen aan tafel gaan, een arm om elkaar heen, het was allemaal niet meer mogelijk.

Tegelijkertijd kwam de intrinsieke motivatie van onze vrijwilligers duidelijk naar voren. Meer dan 58.000 hartverwarmende momenten zijn er in 2020 georganiseerd, van waardevolle telefoongesprekken tot verwenmomenten aan de voordeur. Daarnaast zijn er nog nooit zoveel burgers en bedrijven in beweging gekomen om ouderen het gevoel te geven dat zij er niet alleen voor staan, geweldig!

Feit is dat 2020 een jaar is dat we niet snel zullen vergeten. Het heeft veel van ons gevraagd. Van ons als samenleving, maar ook van ons als stichting en als individu. Het maakt mij trots om te zien hoe wij onder deze ingewikkelde omstandigheden ons nooit hebben laten remmen in onze creativiteit, ondernemerschap en motivatie.

Dit is Met je hart!

Aimée Romme

Directeur Met je hart

*"Het is geweldig om bij deze club te horen.
Samen met lokale ondernemers en andere vrijwilligers
in actie komen tegen eenzaamheid en echt
van betekenis kunnen zijn om het leven van ouderen
in de buurt een beetje mooier te maken.
Die glimlach daar doe je het voor."*





Inhoudsopgave

Met je hart is nodig. Juist nu!	6
Missie	7
Mijn droom is een Met je hart voor alle kwetsbare ouderen in Nederland	7
Ouderen	8
Impactmeeting	8
Strategie	9
Niet eenmalig, maar structureel	9
Lokaal voor lokaal	9
Intensieve samenwerking met de zorg en de buurt	9
Landelijk bureau	10
COVID-19	11
Vrijwilligers	12
Lokale Met je hart teams	12
Kernmerken van onze kernteamvrijwilligers	12
Fondsenwerving	13
EET met je hart	13
Collecte	13
Fondsen	14
Partners	14
Ambassadeurs	16
Bijzondere projecten	17
Met je hart Matinee	17
Aan t@fel	17
Vooruitblik & Contact	18



**Met je hart is nodig.
Juist nu!**

Namens het bestuur van Met je hart wil ik mij eerst richten tot onze vrijwilligers: jullie hebben in een maatschappelijk zwaar jaar met heel jullie hart structureel de ouderen de aandacht gegeven die zij verdienen, rekening houdend met alle beperkende maatregelen, puur en oprecht. Een heel groot compliment voor jullie allen!

Het bestuur van stichting Met je hart vervult een actieve rol bij diverse vraagstukken binnen de stichting, met als doel de continuïteit en groei van de stichting te ondersteunen. Zo hebben wij in 2020 geld vrijgemaakt voor uitbreiding van ons kantoor met een fondsenwerver. Het resultaat is een aantal mooie partnerships met het bedrijfsleven, zoals Achmea Zilveren Kruis, Mediq en Spar. Ook de cheque van de VriendenLoterij is een geweldige steun in onze rug geweest.

In 2020 zijn er meerdere personele veranderingen geweest. Daarover leest u in het hoofdstuk: Landelijk bureau. Per november 2020 is Marieke Eising toegetreden tot het bestuur. Marieke heeft in 2016 Met je hart Breda opgezet en daar vele mooie resultaten bereikt. Haar kennis op het gebied van conceptmarketing en communicatie, haar passie en creativiteit is een geweldige aanvulling binnen het bestuur.

Het bestuur bestaat verder uit founder Babs van Geel, penningmeester Nicole Scherer, secretaris Paul van Alphen en ondergetekende, allen met hun eigen expertise en warme betrokkenheid bij het onderwerp Eenzaamheid en in het bijzonder bij de Met je hart beweging. Wij geloven in de kracht en aanpak van Met je hart. Een bottom-up organisatie, met veel lokaal ondernemerschap waar structureel het verschil gemaakt wordt tussen vergeten worden en aandacht krijgen. Een klein maar krachtig landelijk bureau ondersteunt de lokale teams. Met vertrouwen zien wij de groei tegemoet.

Sander Graft

Voorzitter bestuur stichting Met je hart

Paul van Alphen, secretaris van ons bestuur werd 24 april 2020 verrast door de burgemeester met een Koninklijke onderscheiding tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau.



Missie

Kwetsbare mensen verbinden. Dat is onze missie. Met heel ons hart slaan we een brug tussen vergeten worden en aandacht krijgen.

We zorgen ervoor dat mensen er voor elkaar zijn en dat ze elkaar ontmoeten. Wij geloven dat samen zijn en samen ondernemen het leven fijner en rijker maakt. Hier zetten we ons graag voor in. Persoonlijk en oprecht. Samen met anderen. Met ons hele hart.

Mijn droom is een Met je hart voor alle kwetsbare ouderen in Nederland

De eenzaamheid van het ouder worden is een onderwerp waarvan ik wist dat het bestond, maar waarvan ik mij onvoldoende bewust was. Voor mijn eindexamen Fotografie volgde ik gedurende een aantal maanden Greet, een gepensioneerde lerares. De eenzaamheid die ik toen bij Greet heb gevoeld, heeft mij diep geraakt en niet meer losgelaten.

Greet is voor mij aanleiding geweest om in actie te komen en in 2013 stichting Met je hart op te richten. Een stichting die zich structureel inzet voor zelfstandig wonende ouderen met eenzaamheidsgevoelens. Ouderen waarbij het sociale netwerk om verschillende redenen steeds kleiner wordt. Ik ben begonnen in Utrecht met 4 ouderen en inmiddels zijn wij actief in 33 gemeenten, met 1.035 vrijwilligers voor 2.355 ouderen. Ik ben er trots op dat wij als stichting zoveel burgers in beweging hebben kunnen brengen én daadwerkelijk de impact maken die wij beloven. Hiervoor zijn wij in 2019 beloond met het Appeltje van Oranje.

Met je hart blijft onverminderd nodig. Mijn droom is dat wij verder groeien om in nog meer gemeenten ouderen in ons hart te kunnen sluiten en met elkaar hun eenzaamheid kunnen verzachten. Dus samen met jou. Met een klein gebaar een grote impact maken. Want het leven is nu eenmaal mooier en fijner als je samen onderneemt. Help je mee mijn droom waar te maken?

Babs van Geel

Founder stichting Met je hart

In 2020 zijn er drie Met je hart teams opgestaan in de volgende gemeenten: Zundert, Son en Breugel, Maasdriel en Zaltbommel.



Hiermee is de Met je hart beweging, die in 2013 in Utrecht begon, gegroeid naar 33 Met je hart gemeenten.

Ouderen

Met je hart zet zich in voor zelfstandig wonende, veelal onzichtbare ouderen die door fysieke, mentale, sociale of financiële situatie eenzame gevoelens ervaren. Door onze unieke samenwerking met zorgprofessionals en onze lokale zichtbaarheid, krijgen we deze ouderen in beeld.

Met je hart is nodig want Nederland telt momenteel zo'n 2,2 miljoen 70-plussers. 94 procent van deze ouderen woont zelfstandig thuis. Gevoelens van eenzaamheid zijn vaak groter als je zelfstandig woont, moet rondkomen van een AOW en fysiek beperkt bent. De kans op het ervaren van eenzaamheid neemt toe met het ouder worden (door bijvoorbeeld het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid en/of door het overlijden van een partner). Meer dan de helft van de 75-plussers ervaart gevoelens van eenzaamheid en onder de 85-plussers geldt dit zelfs voor meer dan 60 procent.

Bron <https://www.loketgezondleven.nl/gezondheidsthema/gezond-en-vitaal-ouder-worden/feiten-en-cijfers-ouderen>

BRON >

Door de corona crisis zijn eenzaamheidsgevoelens bij zelfstandig wonende ouderen toegenomen. Met je hart wil groeien om voor nog meer ouderen in nog meer gemeenten van betekenis te kunnen zijn.

Impactmeeting

Uit onderzoek* blijkt onomstotelijk dat Met je hart de ouderen bereikt die écht eenzaam en kwetsbaar zijn en dat wij, door onze ontmoetingen en aandacht, waarde toevoegen aan hun leven. Dat willen we blijven doen.

- 91% ervaart gevoelens van eenzaamheid
- 89% woont thuis alleen
- 49% kan zonder hulp het huis niet goed uit
- 89% komt door Met je hart op plekken waar ze normaal gesproken niet zouden komen
- 97% ervaart dat vrijwilligers echt de tijd voor hen nemen
- 8,8, het rapportcijfer dat ouderen aan de Met je hart activiteiten geven

* Met je hart Impact Rapportage, uitgevoerd door Astance Impact, 5 maart 2020.

IMPACT RAPPORTAGE >



"Gek dat je elkaar niet kent terwijl je zo dichtbij woont."

Op Valentijnsdag 2020 vierden we de vriendschap tussen de Tilburgse Janny en Riet met een interview.

INTERVIEW >

Alle Met je hart ouderen door heel Nederland ontvingen een geweldig kerstpakket van onze partner Spar. Met de ongelooflijke inzet van onze vrijwilligers werden de pakketten persoonlijk bezorgd.

Strategie

Niet eenmalig, maar structureel

De kracht van de ontmoetingen die wij ouderen bieden, is dat deze structureel en terugkerend zijn. Er ontstaat daadwerkelijk contact met buurtgenoten, jong en oud. Op deze manier kunnen we bijdragen aan het verzachten van eenzaamheid.

Wij brengen ouderen uit dezelfde buurt regelmatig met elkaar in contact en zorgen dat er mooie verbindingen ontstaan. Ouderen en vrijwilligers kennen elkaar. Dit bleek in 2020 zeer waardevol, omdat door beperkende maatregelen alleen telefonisch contact of een praatje aan de voordeur mogelijk waren. Hoe fijn om dan iemand te spreken of te zien die je kent.

Lokaal voor lokaal

De lokale Met je hart teams bestaan uit ondernemende en creatieve vrijwilligers. De lokale Met je hart teams gaan de verbinding aan met lokale (horeca)ondernemers, vrienden en partners om zo veel mogelijk structurele ontmoetingen voor ouderen te organiseren.

Daarnaast inspireren en verbinden zij lokale inwoners om zelf in actie te komen tegen eenzaamheid. Want de vrijwilligers van Met je hart geloven dat samen zijn en samen ondernemen het leven fijner en rijker maakt.

Intensieve samenwerking met de zorg en de buurt

Stichting Met je hart werkt in iedere gemeente samen met huisartsen, ouderenverpleegkundigen, thuiszorgmedewerkers, wijkverpleegkundigen, pastors en buurtbewoners. Dit is een intensief proces dat ervoor zorgt dat we de onzichtbare groep ouderen bereiken. Onze zorgpartners hebben goed zicht op kwetsbare ouderen die met eenzaamheidsgevoelens kampen en weinig sociaal contact hebben. Zij nemen de eerste drempel bij ouderen weg.

Vervolgens worden ouderen persoonlijk benaderd door een vrijwilliger van Met je hart en uitgenodigd voor een ontmoeting waaraan ook andere buurtgenoten deelnemen.



Foto Van Assendelft Fotografie

Esther de Bie, maatschappelijk werker en vrijwilliger van stichting Met je hart Veghel, krijgt bezoek van minister Hugo de Jonge nadat corona hard toeslaat in Veghel.

Minister Hugo de Jonge in gesprek met ouderen

8 september 2020

Esther benadrukt het belang van maatschappelijk werk en ouderen gaan in gesprek met de minister en delen hun persoonlijke verhalen.

[ARTIKEL BRABANTS DAGBLAD >](#)

Landelijk bureau

Op het landelijk bureau van Met je hart is in totaal 2,8 fte werkzaam. Wij geloven dat het verschil gemaakt wordt door de lokaal opererende vrijwilligersteams, ondersteund, gefaciliteerd, geïnspireerd én verbonden met elkaar door het landelijk bureau. Hier wordt de strategie van Met je hart vertaald naar beleid en uitvoering. Op het landelijk bureau vindt de centrale marketing en communicatie plaats en de verantwoording over activiteiten van de stichting en haar impact.

In 2020 is er een aantal personele veranderingen op het landelijke bureau geweest. Zo startte Aimée Romme begin 2020 als accountmanager fondsenwerving en partnerships. Zij was al enige jaren betrokken bij de stichting als teamcoördinator van Met je hart Den Bosch - Vught. Per 1 juni is het team uitgebreid met Franneke van der Wissel als marketing- en communicatiespecialist. Ter ondersteuning van onze groeiambitie is in november Renske Mulder gestart om samen met Femke Lagerweij, actief betrokken sinds het eerste uur, bestaande en nieuwe Met je hart teams te ondersteunen. Naast het ondersteunen van de lokale teams is Femke ook verantwoordelijk voor de administratie en procesmatige ontwikkelingen binnen Met je hart.



Per 1 november heeft Aimée het stokje overgenomen van manager Sabine Pool. Sabine had na ruim twee jaar als eindverantwoordelijke van Met je hart de wens om op zoek te gaan naar een nieuwe uitdaging.

We zijn trots op ons kleine maar sterke landelijke bureau dat zich inzet om de Met je hart beweging samen met alle bestaande en nieuwe vrijwilligers vorm te geven. Dit wordt mogelijk gemaakt door steun en samenwerking met diverse partners. Zowel op landelijk als op lokaal niveau werken wij graag samen met fondsen, organisaties en bedrijven, overheden en particulieren.

Sabine Pool te gast bij 5 uur Live
7 februari 2020

Kaartjeposten.nl ontwerpt leuke kaarten om ouderen een hart onder de riem te steken tijdens de lockdown.

Kaartjeposten.nl in actie voor
Met je hart
17 maart 2020

Van ieder verzonden kaart wordt 50 eurocent gedoneerd aan Met je hart, zodat álle ouderen de aandacht krijgen die zij verdienen.



COVID-19

2020 begon zoals ieder ander jaar met het organiseren van lokale structurele waardevolle ontmoetingen. Begin maart werd dit brutaal verstoord door het coronavirus. Ouderen werden nog meer gebonden aan huis en de ontmoetingen die ze hadden, vielen van de één op de andere dag weg.

De impact hiervan was groot, zowel fysiek als mentaal. Vrijwel meteen zijn wij overgeschakeld naar andere creatieve manieren om in contact te blijven met onze ouderen en elkaar.

Wij zijn ontzettend trots op onze vrijwilligers, vanwege hun tomeloze inzet en flexibiliteit die zij getoond hebben in dit bijzondere jaar. Er werden belteams samengesteld om de ouderen te laten voelen dat zij er niet alleen voorstaan, een luisterend oor te bieden en om zorgwekkende situaties te signaleren.



34.748 hartverwarmende telefoongesprekken



23.518 verwenmomenten aan de voordeur

Er zijn 34.748 hartverwarmende telefoongesprekken gevoerd. Ook werden er 23.518 verrassingen coronaproof aan de deur gebracht, zoals lunches, zoetigheden, tijdschriften, bloemen etcetera, met daarbij het minstens zo belangrijke praatje. Dit zijn gemiddeld meer dan 24 contactmomenten per oudere in 2020.



Ouderen zijn met elkaar digitaal samen gaan eten via ons project Aan t@fel en op initiatief van ambassadeur Hella van der Wijst hebben wij vijf Met je hart matinees geproduceerd en uitgezonden op de landelijke televisie.

De kijkdichtheid was per aflevering ruim 300.000 en de waardering was enorm. 'Als wij elkaar niet live kunnen ontmoeten, doen wij dat gewoon via de televisie'.

Juist in deze moeilijke periode zijn de vrijwilligers van Met je hart het lichtpuntje voor vele ouderen geweest.



Foto Babs van Geel

Vrijwilligers

De vrijwilligers van Met je hart zijn onmisbaar voor de organisatie. Zij zijn allen intrinsiek gemotiveerd om lokaal van betekenis te zijn. Ouderen voelen zich gezien en onderhouden een goede relatie met de vrijwilligers. Ze ervaren dat vrijwilligers de tijd voor hen nemen en oprecht geïnteresseerd zijn.

Lokale Met je hart teams

In 2020 zijn we verder uitgebreid naar de gemeenten Son en Breugel, Zundert, Zaltbommel en Maasdriel: 3 nieuwe teams zijn gestart. Met je hart is eind 2020 actief in 33 gemeenten.

In iedere gemeente is een kernteam actief met een teamcoördinator en een aantal kernteamleden: vrijwilligers met een groot netwerk die makkelijk anderen inspireren en activeren. Enerzijds door zichtbaar, enthousiast en ondernemend het Met je hart concept uit te rollen. Anderzijds door lokaal steun te genereren (in geld en in natura) dat direct ten goede komt aan ouderen in de eigen gemeente. De kernteams organiseren met inzet van lokale vrijwilligers structurele ontmoetingen voor de ouderen in de lokale horeca en op andere plekken in de eigen gemeente.

Kernmerken van onze kernteamvrijwilligers

- Authentiek
- Ondernemend
- Sociaal
- Oprecht
- Flexibel



Foto Breda Marketing

“Bij Met je hart voelde ik direct dat dit werk mijn hart ging stelen. Ons initiatief is heel lokaal, transparant, persoonlijk, écht en oprecht. Ik ben dol op organiseren, verbindingen leggen en ik hou van lekker eten. In het kader van ‘samen ben je niet alleen’ en ‘aan tafel’ ontstaan waardevolle gesprekken en nieuwe vriendschappen.”

Marieke Eising
coördinator Met je hart Breda

VERHAAL >

"Het gaat mij specifiek om contact met gelijkgezinden. Ik ben weleens uitgenodigd lid te worden van een huurdersvereniging, maar daar voelde ik me helemaal niet op m'n gemak. Een klik met iemand hebben, is belangrijk," aldus Jan.



Foto Iris Planting

"Ik heb Jan leren kennen tijdens de lunchbijeenkomsten die ik als vrijwilliger organiseer namens stichting Met je hart. Jan en ik hebben inderdaad een bepaalde klik. We kunnen goed met elkaar praten en delen dezelfde humor. Ik heb hem gebombardeerd tot adoptie-opa," vertelt Ingrid.

ARTIKEL >

Fondsenwerving

EET met je hart

De EET met je hart campagne is belangrijk voor ons als het gaat om zichtbaarheid en financiële middelen.



500 restaurants en food gerelateerde winkels

Vanaf 1 november vragen ruim 500 restaurants en food gerelateerde winkels gedurende 6 weken een kleine bijdrage aan hun gasten waarmee de lokale ontmoetingen mogelijk worden gemaakt. Lokaal voor lokaal.

Door de noodgedwongen sluiting van de horeca in de tweede lockdown, is de EET met je hart campagne 2020 in aangepaste vorm doorgegaan. Zo hebben we mensen gemotiveerd een maaltijd te bestellen bij één van onze horecapartners en hen via een bijgesloten flyer om een donatie gevraagd ten gunste van een lokaal Met je hart team. Diverse food gerelateerde winkels hebben via uiteenlopende actieproducten meegedaan. Verder waren en allerlei andere lokale initiatieven zoals een drive thru gekoppeld aan EET met je hart.



Foto Babs van Geel

Collecte

Tijdens de nationale Week tegen Eenzaamheid heeft Met je hart in 2020 voor de eerste keer gecollecteerd voor haar goede doel. Iedereen kon een digitale collectebus aanmaken voor een lokaal Met je hart team of voor de landelijke organisatie. In totaal hebben 148 collectanten ruim 34.000 euro opgehaald. In 2021 gaan we opnieuw online collecteren tijdens de Week tegen Eenzaamheid en hopen we nog meer geld op te halen voor het organiseren van waardevolle ontmoetingen in de lokale horeca.

Fondsen

Maatschappelijk fondsen helpen organisaties, zoals Met je hart, hun ideeën en initiatieven uit te voeren. Daarvoor dienen wij een projectaanvraag in. Ieder fonds heeft zijn eigen doelstellingen waaraan de aanvraag moet voldoen. In het algemeen worden organisaties ondersteund die zich inspannen voor deelname van kwetsbare mensen aan de samenleving. Precies wat Met je hart doet. Fondsen die in 2020 Met je hart projecten gefinancierd hebben, zijn:

- RCOAK
- Riki Stichting
- Fundatie van den Sandheuvel, Sobbe
- Fonds Sluyterman van Loo
- KPN Mooiste Contact Fonds
- DELA Fonds

Ook hebben wij bijdragen ontvangen van fondsen die anoniem wensen te blijven.

Voor een inzicht in de financiële cijfers van stichting Met je hart verwijzen wij graag naar ons financieel jaarverslag 2020.

[FINANCIEEL JAARVERSLAG 2020 >](#)

Partners

Het belang van partnerships met bedrijven en organisaties is groot. Dankzij hun financiële ondersteuning en de zichtbaarheid die zij aan Met je hart geven, kunnen wij ons werk doen. Lokale Met je hart teams worden door lokale partners ondersteund om er samen voor te zorgen dat ouderen mee blijven doen. Zo worden enkele stamtafels in de horeca gesponsord door een bedrijf of serviceclub en ondersteunt Rabo ClubSupport lokale projecten.

Om de groei van de landelijke Met je hart formule te financieren, worden wij structureel ondersteund door:



VriendenLoterij

Begin 2020 werd Met je hart verrast met een prachtige cheque van € 200.000. Wij zijn trots op deze mooie waardering van de VriendenLoterij. Het bedrag is voor een periode van 3 jaar toegekend om de organisatie verder te professionaliseren en uit te breiden.



Cheque VriendenLoterij 29 januari 2020

Wolter Kroes verrast ons met een cheque van € 200.000 van de VriendenLoterij. Een grote erkenning voor alle mensen die zich voor Met je hart inzetten. Hiermee kunnen we onze activiteiten de komende jaren laten groeien, zodat we voor nog meer ouderen in Nederland structureel het verschil kunnen maken.

[ARTIKEL >](#)



Achmea Zilveren Kruis

Op 11 september 2020 sloten Achmea Zilveren Kruis en Met je hart een partnerovereenkomst.

Samen zijn we ervan overtuigd dat sociale cohesie, onderdeel uitmaken van een groep, een positieve werking heeft op de gezondheid van de mens. Het doel van de samenwerking is om met elkaar de eenzaamheid bij kwetsbare ouderen te verzachten en daarmee de gezondheid binnen deze doelgroep te bevorderen.



Dappre Vriendenkaart

In juni 2020 ondertekenden we de samenwerking met Dappre en werd de Met je hart vriendenkaart

gelanceerd. Met een vriendenkaart kun je eenvoudig doneren en zien welke horecazaken en foodwinkels zich inzetten voor de EET Met je hart campagne.



Welkom Energie

Welkom Energie staat voor sociale verbondenheid. Daarom steunen zij maandelijks goede doelen, initiatieven en projecten die dat bevorderen. Eén daarvan is stichting Met je hart.



Heimstaden Nederland

Heimstaden Nederland is een woningverhuurder. Haar missie is om bewoners met elkaar te

verbinden en een vriendelijk woonklimaat te bieden. Dit sluit perfect aan bij de missie van Met je hart om ouderen met elkaar in contact te brengen om eenzaamheid te verzachten.



SPAR

SPAR heeft het mogelijk gemaakt dat wij in coronatijd maar liefst

5 keer een Met je hart matinee

hebben kunnen uitzenden op de landelijke televisie (zie hoofdstuk Bijzondere projecten). Tijdens de nationale Opa en Omadag in juni is Met je hart gekoppeld aan een winkelactie en in december heeft SPAR alle Met je hart ouderen verrast met een kerstpakket.



Mediq

Eind 2020 is er een mooi partnership gesloten met Mediq.

Ons gemeenschappelijke doel is ervoor zorgen dat ouderen in verbinding blijven en meedoen. Mediq geeft ons naast een financiële bijdrage, zichtbaarheid binnen en buiten de organisatie.

Overige partners

Andere bedrijven en organisaties die de landelijke organisatie in 2020 substantieel ondersteund hebben, zijn:

- Domino's Pizza
- IDiNG
- Upbeatles
- Pop de Bubbel
- Juno Investment Partners
- Flex4data
- Legal Infra
- Gr8 Agency
- P+D Expat Care
- Let's Crovv
- K2B-Media
- Dekkers van Gerwen

Pop de bubbel November 2020

Mark en Sjuul van Salesforce komen in actie voor stichting Met je hart. Met de verkoop van champagne halen ze het prachtige bedrag van ruim € 16.000 op.

VIDEO >

Ambassadeurs

Elk Met je hart team heeft zijn eigen ambassadeurs. Zij vragen aandacht voor eenzaamheid onder zelfstandig wonende ouderen en vergroten de zichtbaarheid van Met je hart.

Zo reageren de burgemeesters van alle Met je hart gemeenten verheugd op Met je hart, ondertekenen het manifest en verbinden zich als ambassadeur. Ook bekende Nederlanders zetten zich in voor Met je hart door actief de EET met je hart campagne in hun gemeente te ondersteunen. Een aantal ambassadeurs haken regelmatig aan bij ontmoetingen of dragen op een ander manier hun steentje bij. Wij zijn dankbaar dat wij door zoveel ambassadeurs gesteund worden. Op onze website (www.metjehart.nl) vind je alle ambassadeurs die ons een warm hart toedragen.

Een aantal lokale ambassadeurs zijn ook op landelijk niveau betrokken bij de stichting. Zij zijn een klankbord, helpen ons richting te geven aan de organisatie en denken proactief mee



Mevrouw Toos van der Valk

is sinds 2015 betrokken bij de stichting, zowel als ambassadeur voor Team Den Bosch - Vught als op landelijk niveau. Zij heeft compassie met de doelgroep, houdt ons scherp, stelt de juiste vragen en heeft een groot hart.



Hella van der Wijst

is sinds 2016 ambassadeur van Team Veghel en in 2020 actief betrokken bij Met je hart landelijk. Zij is de initiatiefneemster van de Met je hart matinees onder het mom van "Als fysiek contact niet kan, ontmoeten we ouderen via de TV in hun huiskamer!". Hella heeft een warm hart voor ouderen, helpt ons met video-content en denkt graag mee over nieuwe concepten.



Ton Rombouts

heeft als oud-burgemeester van 's-Hertogenbosch ervaren wat de bijzondere impact van Met je hart in een stad is. Hij is vanaf het begin enthousiast over de formule, fungeert als coach en vraagbaak voor organisatorische uitdagingen en weet de juiste verbindingen te leggen.

Paar mooie acties van onze ambassadeurs in 2020

Hella van der Wijst zet zich tomeloos in om niet één maar 5 Met je hart Matinees te realiseren en presenteren.

Burgemeester Weterings, ambassadeur van Met je hart Tilburg, gaat op de koffie bij Met je hart ouderen op een creatieve en coronaproof manier.

Hadewych Minis verkocht haar tekeningen aan enkele van haar volgers op social media en doneerde de opbrengst aan Met je hart.

Hadewych Minis, Claudia de Breij en Renée Wegberg zingen een persoonlijk lied oor alle met je hart ouderen als hart onder de riem tijdens de eerste lockdown.

HADEWYCH >

CLAUDIA >



Bijzondere projecten

Met je hart Matinee

Als we geen ontmoetingen kunnen organiseren vanwege corona, dan doen we het toch op een andere manier? Zo is spontaan het idee voor een Met je hart Matinee ontstaan. Onze ambassadeur Hella van der Wijst heeft op landelijke televisie mooie telefoon- of videogesprekken gevoerd met ouderen die thuis zitten en bijzondere verhalen te vertellen hebben. Het Met je hart matinee is een programma geworden met hartverwarmende verhalen en livemuziek. Héél bijzonder: binnen 2 weken van idee naar realisatie! Vanwege het succes van de eerste uitzending in maart 2020 zijn er in totaal 5 uitzendingen gemaakt.

Iedere uitzending met een eigen thema. Onze lokale teams en ambassadeurs wisten er samen met Hella van de Wijst keer op keer een mooi programma van te maken. Gemiddeld keken er per uitzending ruim 300.000 mensen naar het Met je hart matinee. De reacties van de kijkers waren hartverwarmend: "Een vrolijk programma om naar uit te kijken".

De uitzendingen zijn op ons YouTube kanaal terug te zien.

YOUTUBE >

Wij danken onze partner SPAR, want dankzij haar is het mogelijk geweest om het Met je hart matinee te produceren. Ook zijn we televisiezender ONS dankbaar voor het snelle schakelen en het beschikbaar stellen van zendtijd. Ten slotte danken wij VodafoneZiggo en KPN die ervoor gezorgd hebben dat al hun abonnees toegang kregen tot het kanaal waarop het Matinee uitgezonden werd.

Aan t@fel

11 mei 2020 was de eerste pilot van Aan t@fel in Tilburg. Ouderen van Met je hart hebben op een bijzondere manier genoten van een maaltijd mét elkaar, nl. ieder in zijn/haar eigen huiskamer, en toch in contact met elkaar via beeldbellen.

Met Aan t@fel brengen we alle onderdelen van onze structurele ontmoeting terug. Het eten komt van de lokale horeca en iedereen dekt zijn tafel extra gezellig en sfeervol. Online samen eten, ieder vanuit zijn eigen huiskamer: het is even wennen en niet altijd gemakkelijk, maar heel gezellig en fijn om weer samen te genieten.

Na deze succesvolle tafel is Aan t@fel ook georganiseerd in onder andere Dongen, Maastricht en Breda. Aan t@fel is mede mogelijk gemaakt door Let's Crovv en KPN Mooiste Contact Fonds.



Vooruitblik & Contact

Met je hart wil groeien: in meer gemeenten voor meer ouderen het verschil maken tussen vergeten worden en aandacht krijgen. Dit doen wij door proactief op zoek te gaan naar enthousiaste, ondernemende vrijwilligers.

Eind 2021 verwachten wij onze veertigste gemeente te verwelkomen. Uiterlijk 2023, ons jubileumjaar, hopen wij te groeien naar 50 Met je hart gemeenten. Een opschaling van 1 naar 50 gemeenten in 10 jaar is een ongekend mooi resultaat. Of dit daadwerkelijk lukt is mede afhankelijk van de steun die wij ontvangen van particulieren, het bedrijfsleven en diverse fondsen en organisaties. Groei is alleen mogelijk als wij daarvoor voldoende financiële middelen en hulp hebben.

Uitgangspunt is om met een klein landelijk bureau, gecombineerd met een warm en hecht vrijwilligersnetwerk, zoveel mogelijk impact te maken. Om dit te realiseren worden onze processen in 2021 verder geautomatiseerd. Zo implementeren we een nieuw CRM-systeem en introduceren we een social community platform. Met als doel om de vrijwilligersteams optimaal te faciliteren en ondersteunen, zodat zij met heel hun hart zoveel mogelijk lokale waardevolle ontmoetingen voor ouderen kunnen organiseren. Aan ambitie geen gebrek bij Met je hart.

Uiteraard komen wij graag in contact met iedereen die ons wil helpen of een goed idee heeft om onze groei te realiseren. Wij geloven in de kracht van samen. Samen maken wij het verschil!

Wil je van onze ontwikkelingen op de hoogte blijven?

Schrijf je dan in voor onze nieuwsbrief of volg ons op onderstaande kanalen.



NIEUWSBRIEF >

Wil je meer informatie over de mogelijkheden of heb je vragen over stichting Met je hart? Stuur een mail naar info@metjehart.nl.

Stichting Met je hart

Clarissenstraat 16
5281 AZ Boxtel

NL72 RABO 0331260743

www.metjehart.nl

*"Bij Met je hart voel ik keer op keer
de echte gemeente aandacht van de vrijwilligers
en ontmoet ik steeds weer nieuwe fijne mensen!
Ik kom ó zo graag."*





Help je mee? Reken af met eenzaamheid. Juist nu!

Heb je een groot hart en steun je onze missie? Kijk hoe jij een bijdrage kunt leveren, want alleen samen verzachten we eenzaamheidsgevoelens bij ouderen.

[DONEER >](#)

[HELP MEE >](#)

Met je hart is deelnemer aan de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid, een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
